



Cloud Computing, für Unternehmen eine Chance oder ein Risiko?

Für Unternehmen werden in unserer globalen Wirtschaft die Anforderungen und Rahmenbedingungen immer umfangreicher und komplexer. Gleichzeitig sind die Unternehmen einerseits gefordert effizienter, flexibler und innovativ zu sein, andererseits wettbewerbsfähig zu bleiben und immer schneller neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und auf den Markt zu bringen.

Wenn man die folgenden heutigen Schwerpunktthemen von Unternehmen betrachtet,

- Neue Märkte und Kundensegmente erschliessen
- Effizientere Prozesse, einfachere und schnellere Produkte
- Bessere Kunden- und Lieferanteneinbindung
- Mobile Lösungen für Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten
- Einsatz von Social Media-Tools, innovativen Marketing-Tools und von neuen mobilen Geräten (BYOD, Bring your own Device)
- Ressourcen optimieren
- Wirtschaftlichkeit
- Integrierte Managementsysteme etc.

so stellt man fest, dass bei der Umsetzung dieser Schwerpunktthemen die interne IT-Abteilung in Bezug auf Aufbau und Ausbau ihrer Ressourcen und Skills sehr stark gefordert ist. Mit diesen Anforderungen an die interne IT sind nicht nur Investitionen an die IT-Technologien (HW, SW etc.) erforderlich, sondern es fallen auch Investitionen und Betriebskosten beim Rechenzentrum, beim Personal, bei den Räumlichkeiten, der Sicherheit und dem Datenschutz an.

In Abhängigkeit der getätigten und zu tätigen Investitionen, der Grösse und der Rahmenbedingungen eines Unternehmens, stellen sich dann sehr rasch auch die Fragen der Wirtschaftlichkeit und der Business-Flexibilität. Eine solche gesamtheitliche Betrachtung muss pro Unternehmen individuell gemacht werden und kann nicht mit andern Unternehmen verglichen werden. Dasselbe gilt auch bei der Frage, wie kann Cloud Computing mein Unternehmen in meinen Herausforderungen unterstützen?

Mit Cloud Computing sind einerseits neue und innovative Cloud-Services entstanden, andererseits können Cloud-Services Unternehmen in sehr vielen Schwerpunktthemen bestens unterstützen, im Speziellen bei den Themen:

- Prozess- und Kosten-Effizienz, schnellere Produktentwicklungen
- Bessere Kunden- und Lieferanteneinbindung
- Mobile Lösungen für Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten
- Einsatz von Social Media-Tools, innovativen Marketing-Tools und von neuen mobilen Geräten (BYOD, Bring your own Device)
- Ressourcen optimieren und Wirtschaftlichkeit
- Business-Flexibilität etc.

Cloud Computing ist nicht grundsätzlich etwas Neues, sondern eine Weiterentwicklung von bestens bewährten Outsourcing-Modellen, wie sie von vielen Unternehmen heute schon im Einsatz sind. Der Unterschied liegt im Wesentlichen darin, dass Cloud-Services:

- Über das Internet genutzt werden können und somit einfacher in der Nutzung sind



- Modulare und standardisierte Service-Elemente sind, die auf die Anforderungen der Unternehmen abgestimmt werden können
- Shared Services sind, die automatisiert betrieben werden
- Somit für das Anwender-Unternehmen kostengünstiger sind

Der Begriff Cloud Computing steht aber auch für einen ersten Evolutionsschritt der ICT in die vierte industrielle Revolution, die bereits begonnen hat und wird beschrieben als die Zeit in welcher **„Autonome Produkte und Entscheidungsprozesse, Wertschöpfungsnetzwerke in nahezu Echtzeit gesteuert werden“**. In diesem Zeitalter werden Waren, Dienstleistungen und Menschen miteinander über das Internet verbunden. Aus dieser Definitionen ist erkennbar, dass das Internet sowohl für Privatpersonen wie Unternehmen immer mehr im Zentrum steht.

Für viele Unternehmen, im Speziellen für solche, die sich bis heute noch nie mit Outsourcing beschäftigt haben, beinhaltet Cloud Computing natürlich viele offene Fragen wie:

- Was bedeutet das für mein Unternehmen?
- Können meine rechtlichen, regulatorischen Anforderungen auch in Bezug auf Sicherheit abgedeckt werden?
- Können meine Datenschutz-Anforderungen mit Cloud-Services abgedeckt werden?
- Wie und welche Cloud-Services setze ich im Unternehmen ein und nutze sie?
- Welchen Nutzen und welche Risiken habe ich mit der Nutzung von Cloud-Services?
- Erfüllen Cloud-Services meine Anforderungen in Bezug auf die geforderte Servicequalität
- Kann der Cloud-Service Provider mich über Jahre fachlich und technisch unterstützen?
- Etc.

Wie erwähnt, hat jedes Unternehmen eine individuelle Ausgangslage und muss somit auch individuell beurteilt werden. Bei der Evaluation von Cloud-Services ist es wichtig, die Rahmenbedingungen und die offenen Fragen des Unternehmens zu berücksichtigen und mit entsprechender fachlicher Kompetenz zu beurteilen. Werden alle diese Faktoren miteinbezogen, so kann das Unternehmen die Risiken minimieren und alle Vorteile von Cloud-Services nutzen.

Damit für Unternehmen bei der Evaluation von Cloud-Service nicht der gleiche Aufwand wie bei einem klassischen Outsourcing betrieben werden muss, hat die europäische Organisation EuroCloud Europe mit ihren 30 Landesorganisationen bereits erste Leitfäden und ein Cloud-Gütesiegel entwickelt. Mit der EU Kommission, der EU Cloud-Strategie und der EuroCloud werden diese Leitfäden, das Gütesiegel sowie zusätzliche Standards weiterentwickelt.

Fazit:

Mit einer seriösen Analyse und Beurteilung der unternehmerischen Rahmenbedingungen und der zu evaluierenden Cloud-Services ist Cloud Computing für ein Unternehmen eine viel grössere Chance als ein Risiko.

- **Der Cloud-Check von CBusiness Services GmbH gibt dem Unternehmen einen ersten Überblick über die Einsatzmöglichkeiten von Cloud-Services mit ihren Vorteilen, Nutzen und Risiken.**
- **CBusiness Services GmbH verfügt über den Zugang zu über 50 Cloud-Angebote.**

Autor: Heinz Dill
Geschäftsführer CBusiness Services GmbH
Präsident EuroCloud Swiss